



关于印发《2021 年池州市林业局“安全生产月” 和“安全生产池州行”活动方案》的通知

池林办字〔2021〕41 号

各县区林业局、九华山农村工作处、局机关各科室、直属事业单位：

根据市安委会《2021 年池州市“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案》，结合我市林业安全生产工作实际，特制定《池州市林业局“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案》，现印发给你们，请围绕“落实安全责任，推动安全发展”活动主题，结合本地、本部门实际，认真抓好落实，并及时报送活动相关材料。

特此通知

附件：1.2021 年池州市林业局“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案
2.全市林业系统“安全生产月”活动联络员推荐表
3.全市林业系统“安全生产月”和“安全生产池州行”活动进展情况统计表



（此页无正文）

池州市林业局

2021 年 5 月 28 日

抄送：池州市应急管理局

- 2 -

附件 1

2021 年池州市林业局“安全生产月”和 “安全生产池州行”活动方案

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，深入推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚，提升全民安全意识，根据《池州市安全生产委员会办公室关于印发<2021 年池州市“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案>的通知》（池安办〔2021〕51 号）要求，结合我市林业实际，制定以下活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产各项决策部署，围绕“落实安全责任，推动安全发展”活动主题，深入广泛开展安全宣传教育，扎实做好全市安全生产专项整治三年行动集中攻坚专题宣传，促进安全生产形势持续稳定好转，为新阶段现代化“三优池州”建设和庆祝建党 100 周年营造安全稳定的社会环境。

二、活动主要内容



根据全市统一部署，“安全生产月”活动于 2021 年 6 月 1 日开始，6 月 30 日结束。“安全生产池州行”活动 6 月份启动，12 月份结束。

（一）开展动员部署活动。

各地各单位要结合实际，对活动进行专题动员部署，作出具体安排开展主题宣传活动，大力宣传党中央、国务院关于安全生产的决策部署、安全生产法律法规、规章制度和知识技能，广泛发动干部职工积极参与。

（二）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。

在 6 月份开展“安全生产宣传”活动，组织全局干部职工集中学习习近平总书记关于安全生产、应急管理的重要论述，如专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。学习党中央、国务院和省委、省政府以及市委、市政府关于安全生产的决策部署，强化干部职工的安全意识、红线意识，营造关注安全生产“从我做起、从点滴开始”的良好氛围。

（三）林业安全生产宣传活动。

突出林业行业特色，在全市林业部门和基层林区广泛开展森林防火、林业安全生产等多种形式的宣传活动。将《森林法》、《森林防火条例》、《野生动物保护法》等法律法规和政策，作为安全宣传月和安全咨询日的重点宣传内容。

（四）积极参加应急部门组织的“6·16 安全宣传咨询日”



活动

6月16日,各地各单位要结合疫情防控常态化工作形势,开展线上线下相结合的“安全宣传咨询日”活动。要组织干部职工参与应急管理部推出的“回顾安全生产月20年”网上展览、“测测你的安全力”知识竞赛、“6·16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。并结合本地单位实际,摆放宣传展台开展安全宣传。

(五)开展安全生产宣传教育“五进”活动。

各县区林业局、各直属部门要切实抓好以森林防灭火宣传为重点的林业安全生产宣传“五进”教育活动。围绕“落实安全责任,推动安全发展”为主题,通过主题宣讲、悬挂宣传标语、张贴海报、放置展板、分放宣传册、播放宣传片等多种方式,推动林业安全生产方针政策、法律法规和安全生产知识“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”,增强林业行业相关企业和林区广大群众安全生产意识和自救互救技能。从安全价值、安全伦理、安全认同、安全意识、安全知识与安全技能等方面扎实推进进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭等安全宣传“五进”工作的立体宣传教育活动,努力做到“安全生产月”活动宣传有影有声、有图有文,扩大活动的覆盖面和影响力,确保宣传实效,营造全社会关注安全生产的良好氛围

(六)深入开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传。

1.广泛进行宣传报道。各地各单位要联合主流媒体、利



用重点网站、各类新媒体平台，充分报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效。围绕防范化解风险隐患、遏制事故发生，宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。

2.全面排查整治安全隐患。发动企业职工开展“安全红袖章”、“事故隐患大扫除”、“争做安全吹哨人”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

（七）抓好非防火期森林防灭火工作。

坚持森林消防“年年抓，抓全年”的理念，以防火期的态度持续抓好非防火期森林防灭火工作，针对夏季市民进山入林休闲旅游增多的情况，开展森林防灭火督查，熟悉应急处置预案，检查维护装备、设施，确保不发生重大森林火灾。

（八）开展应急演练活动。

各县区林业局、各直属部门要针对林业行业生产安全事故特点规律，广泛开展应急救援演练，特别是防洪防汛、森林防火、森林旅游、大楼办公场所等重点领域，要结合自身风险特点，深入开展实战化专业化应急演练和联合应急演练。通过演练查找应急救援中存在的问题、不足和薄弱环节，研究制定整改落实措施，全面提升林业安全生产应急救援能力和水平。

三、活动要求



（一）加强组织领导。各地各单位要进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，把“安全生产月”和“安全生产池州行”活动同业务工作同谋划、同部署、同落实。要切实加强组织领导，细化方案，明确责任，确保各项活动顺利开展。

（二）营造浓厚氛围。各地各单位要充分认识开展“安全生产月”和“安全生产池州行”活动的重要性，把开展“安全生产月”和“安全生产池州行”活动作为今年林业系统安全生产工作的重要内容，认真组织开展形式多样、内容丰富活动，充分调动广大林业干部职工的积极性和主动性，在全系统营造关心安全生产、参与安全生产的良好舆论氛围。

（三）确保活动实效。各地各单位要安排好人力、物力和财力，把“安全生产月”和“安全生产池州行”活动与解决当前安全发展、林业安全生产热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、安全生产专项整治等各项工作结合起来，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动全市林业安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。请各县区林业局、各直属部门分别于5月31日前将“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案报送至市林业局防火科，6月28日前报送活动总结报告。活动期间，每周四下班前将本周好的活动做法、特色项目、重要事项以及有关视频、图片等电子版材料发送至电子邮箱343346797@qq.com，重要活动随时报送。联系电话：



0566-0812067。



附件 2

全市林业系统“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 31 日前将此表发送至邮箱 343346797@qq.com



附件 3

全市林业系统“安全生产月”和“安全生产池州行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于 安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和深入基层开展安全生产大宣讲；通过在线访谈、集中座谈交流学习心得体会等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和深入基层开展安全生产大宣讲（ ）场，参与（ ）人次；接受在线访谈（ ）场，开展集中座谈（ ）场。



<p>“专项整治集中攻坚战” 专题宣传活动</p>	<p>组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。</p>	<p>组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>
<p>“6·16 安全宣传咨询日” 活动</p>	<p>各地、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和知名网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动，协调主流媒体走进安全体验场馆；积极参与“回顾安全生产月 20 年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；联合新媒体平台推出</p>	<p>开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；邀请主流媒体和知名网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；“走进安全体验场馆”（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）</p>



	“6.16 我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”等线上活动。	人次；创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次。
推进安全宣传“五进”活动	扎实开展安全宣传“五进”活动；推广使用“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品；推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设；开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；开展“安全之声”广播宣传，结合“安全生产月”主题、	开展安全宣传“五进”活动（ ）场；制作各类安全宣传产品（ ）部；应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次。制作音频（ ）部，播放（ ）次；共开展各类应急演练活动（ ）场，参与（ ）人



	应急科普知识以及 12350 举报投诉热线、安全生产有奖举报平台推广等，制作具有吸引力、影响力和实效性的音频，逐级发放至乡村、社区，在乡村、社区应急广播终端进行播放；针对性地开展各类应急演练活动。	次；使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
开展“服务应急 志愿有我”公益志愿服务	策划推出“服务应急 志愿有我”主题公益志愿服务活动，在以铸安志愿服务活动为主体的基础上，招募应急志愿者，开展“线上+线下”的安全生产月活动内容宣传推广、应急安全知识普及、安全生产法律法规宣传培训、安全宣传“五进”等志愿服务活动。	开展志愿服务活动（ ）场，参与（ ）人次。



<p>“安全生产池州行” 活动</p>	<p>各地、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为；发挥“12350”举报投诉热线、安全生产有奖举报平台作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法，引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。</p>	<p>曝光问题隐患（ ）条，向省应急管理厅报送典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），及时报送；组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次；开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>
-------------------------	--	--